

Évaluation d'un dispositif d'aide à l'orientation : analyse socioéconomique

Contexte :

- La formation initiale est un premier indicateur du projet de vie d'un individu (Giret, 2000).
 - Diversité de choix, mais pléthore d'inégalités en amont du Bac.
 - Région Hauts-de-France (HDF) : difficultés d'accès à l'enseignement supérieur (Delhaye et Maecker, 2020).
- ⇒ Création du dispositif territorial d'aide à l'orientation « A vous le sup' »

Opportunité de l'évaluation :

- Répondre à des indicateurs de résultat et de satisfaction mis en place par la CDC.
- Proposer une approche socioéconomique peu connue des disciplines des sciences humaines.

Cadre théorique :

Economie de l'éducation (**Gurgand, 2005**) et Insertion professionnelle des jeunes (**Giret, 2000**) pour comprendre l'évolution de la pensée économique en ce qui concerne l'éducation des jeunes et, par la suite, leur insertion. Redéfinir l'insertion au profit des jeunes ; Evaluation des politiques publiques (**Bozio, 2014**) pour mieux appréhender l'évaluation d'un dispositif comme « A vous le sup' ».

Importance de l'approche socioéconomique : raisonner avec des indicateurs chiffrés, quantitatifs, mais questionner ces mêmes indicateurs avec des éléments qualitatifs.

Méthodologie : trois angles d'évaluation pour répondre à l'analyse socioéconomique :

- Analyse quantitative : mesurer l'impact du dispositif sur les élèves bénéficiaires par rapport aux élèves non bénéficiaires.
- Analyse qualitative : mesurer l'effet du dispositif sur les élèves bénéficiaires et les personnels éducatifs, questionner la légitimité des indicateurs quantitatifs.
- Analyse du « réseau » de partenaires : établir un constat sur le phénomène et en établir la portée.

« A vous le sup' » :

Créé via la 3^e vague du Plan d'Investissement d'Avenir (PIA 3), et contrôlé par la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC), le dispositif a pour objectif de faciliter l'orientation des jeunes, de la 4^e à la Terminale, vers l'enseignement supérieur. Il est composé d'une multitude d'acteurs : des structures de l'enseignement supérieur, des Lycées, des associations, des instances régionales...
Une action d'évaluation par la recherche-action est mise en place par le CAR Céreq de Lille.

Que faut-il analyser quand on évalue socioéconomiquement un dispositif d'aide à l'orientation ?